



innovation
adaptation
handicap

Urapeda SUD

BILAN RSE

STRUCTURER – SENSIBILISER – AGIR – MESURER

20
26

LA DÉMARCHE RSE EN UN COUP D'OEIL

Une ambition du projet associatif



DES AUDITS DE L'EXISTANT

NEXEM ...

COMMUNICATION & SENSIBILISATION

Page RSE sur le site internet • Boîte Mail RSE • Vidéos de sensibilisation
• Réunions d'équipe • Dossier sur AGEVAL • Dossier sur le serveur

ACHATS RESPONSABLES

Réflexion sur les sujets suivants :
Fournisseurs • Fournitures • Matériel • Critères RSE

ENVIRONNEMENT

Tri des déchets • Compost • Énergie • Empreinte carbone

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Projet APICIL • Prévention santé • Bien-être au travail



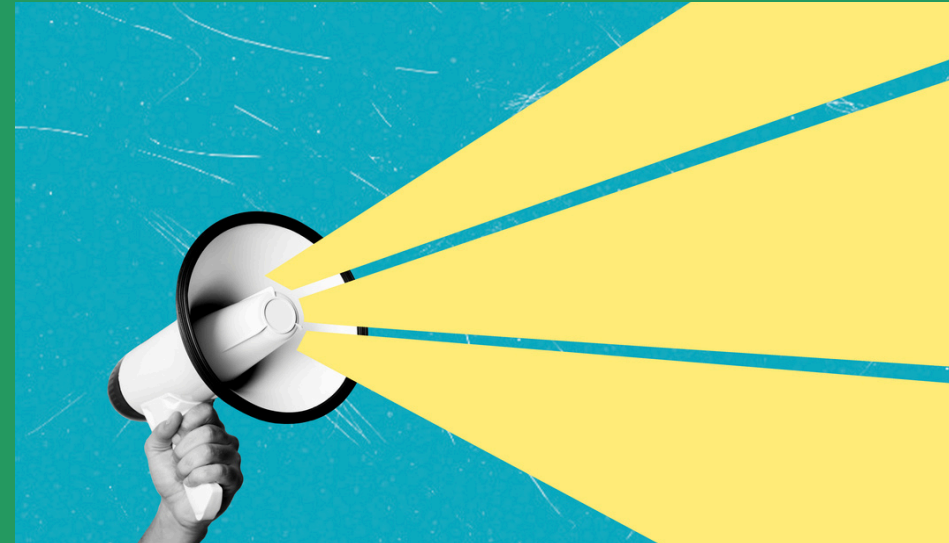
CHRONOLOGIE



JANVIER 2026

REFLEXION SUR LA COMMUNICATION

Page internet sur le site de l'Urapeda Sud • Boite Mail RSE • Communication lors des réunions d'équipes • Création d'un dossier commun.



MARS 2026

LANCEMENT COMMUNICATION

Création de la page internet du site et de la boîte mail • Communication à l'ensemble des salariés.



JUIN 2026

INFORMATION/SENSIBILISATION

Vidéos tri des déchets, zéro déchets • Questionnaire auprès des salariés.

Urapeda SUD

CHRONOLOGIE (suite)



AOÛT – SEPTEMBRE 2026

RETOUR DES QUESTIONNAIRES

Questionnaire RSE diffusé aux salariés du 12 août au 21 septembre : 57 réponses • Questionnaire QVT : 62 salariés répondants.



1er OCTOBRE 2026

Réunion du COPIL RSE

Bilan de l'année et retour des questionnaires • Brainstorming et répartition des thématiques entre les référents.



FIN 2026

PLAN D'ACTION

Mise à jour du bilan sur le site internet • Lancement du plan d'actions 2026 – 2027 • Idées retenues transmises au CODIR.

Urapeda
SUD

LES ACTIONS ENGAGÉES

1

ENVIRONNEMENT

Mise en place de poubelles de tri et affichage dans les différents bureaux et vidéo de sensibilisation.

Récupération des bouchons, stylos et radio.

2

COMMUNICATION

Page dédiée sur le site internet et création d'une boîte mail « démarche RSE ».

Création et envoi de vidéos de sensibilisation : conduite éco responsable, tri des déchets, consommation zéro déchets, ...

3

QVT

Réflexion sur le montage de dossiers avec APICIL pour le bien-être au travail.

Prévention santé : en lien avec le CSE.

4

ACHATS RESPONSABLES

Réflexion autour du numérique, mobiliers, papiers, ...

Mise en place du système ECOSIA en test chez certains salariés.



JOURNEE DU 1ER OCTOBRE

JOURNÉE RSE

Objectifs :

-  Mobiliser les équipes
-  Sensibiliser aux écogestes
-  Valoriser les actions déjà engagées
-  Donner une dynamique pour la suite

Urapeda[®]
SUD

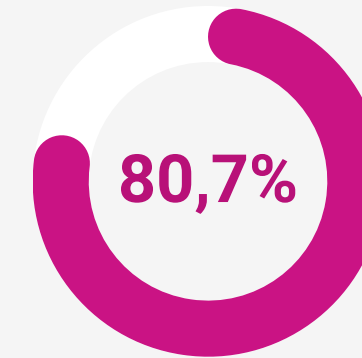
RETOUR DU QUESTIONNAIRE RSE

57 salariés ont répondu, du 12 août au 21 septembre 2026.

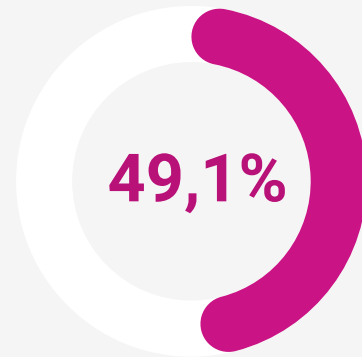
Merci à eux !

3,91 / 5

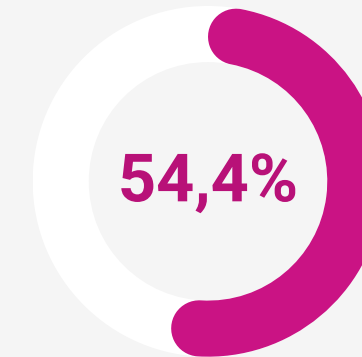
importance accordée aux
engagements RSE de l'association



citent le bien-être au
travail parmi les actions
qui les touchent le plus



sont prêts à s'impliquer, au
moins ponctuellement



citent le manque de temps
comme principal frein

Ce que nous en retenons :

Mettre la qualité de vie au travail au cœur de la démarche, mieux expliquer ce qu'est la RSE (47 % n'en ont qu'une idée vague) et proposer des actions simples et ponctuelles, qui prennent peu de temps.

BRAINSTORMING – IDÉES

- Challenge entre équipes, puis par ailleurs d'autres structures autour de thématique
- Petit quizz (questionnaire interactif type KAHOOT ou nuage de mots...)
- Goodies éco-responsable type gourde filtrante, ... => recherche de financement
- Recyclage piles : collecte, visite des déchetteries, ...
- Empreinte carbone : optimisation des déplacements, de l'utilisation des véhicules et visio quand cela est possible, véhicule hybride : grosse thématique => pistes de réflexion : calculer son empreinte, ... comment on compense ?
- Exemple : Clean my nature sur le Var ou Clean My calanque sur le 13 : journée d'actions souvent le week-end, prévoir des interventions avec eux => Diffuser ce type de manifestations depuis l'adresse démarche RSE
- Organiser avec eux des actions (en bénévolat ou pas ...), organiser des collectes, ...
- Journée avec les différents services
- Intégrer le RSE à d'autres événements des services
- Semaine développement durable
- Mécénat : recherche de fonds
- Planification des communications

BRAINSTORMING – IDÉES

- Intégrer cette démarche au quotidien lors des actions, des sorties, ...
- Achats responsables : fournitures, ...
- QVT : comment améliorer la sédentarité ? Proposer de participer à des courses en faveur de l'Urapeda Sud (Mud run, color run, octobre rose, ...)
- Communiquer déjà sur ce genre d'évènements, partage d'application type Weward, salle de détente / relaxation, équipement de tapis de marche, ... => voir via dossier APICIL
- Il existe la participation du CSE au sport et à des activités culturelles.
- Relayer les infos des médecines du travail : les faire intervenir sur site, participer à des webinaires... cela dépend des territoires : à aborder en CODIR
- Partager chacun en fonction de nos intérêts et se dispatcher par thématique au niveau des ambassadeurs
- QVT : créer un questionnaire sur la QVT au travail, baromètre social, attendre les résultats du dernier sondage CSE qui a été effectué récemment. Et rebondir de façon ludique et analyser les retours
- QVT : double écran mise à disposition : si besoin d'un autre poste de ce type, possibilité de le faire remonter.

BRAINSTORMING – IDÉES

- Isolation phonique : remarque qui concerne l'ensemble des locaux, ... Soulève aussi les problèmes de confidentialité : murs phoniques ...?
- Ateliers zéro déchets, donner des recettes de produits : ateliers avec les usagers aussi, de sensibilisation lors des sorties communes
- QVT : réflexion sur les éclairages : possibilité de faire intervenir des associations spécialisées, ...



PERSPECTIVES

Fin 2026 et 2027



1 POURSUIVRE

Les actions de sensibilisation et le déploiement du tri sur tous les sites

2 STRUCTURER

Le réseau d'ambassadeurs RSE et la communication interne

3 MESURER

Consommation énergétique • Empreinte carbone • Actions réalisées

4 DÉVELOPPER

Achats responsables • Fournisseurs • Mobilité • Réduction des déchets

VOLET GOUVERNANCE

RÉALISÉ EN 2026

- Création d'un COPIL RSE, avec des référents par thématique
- Accompagnement par une coach RSE, membre du conseil d'administration
- Audits de l'existant (NEXEM)
- Consultation des salariés : questionnaire RSE (57 réponses) et questionnaire QVT (62 réponses)



PERSPECTIVES 2027

- Embarquer chaque directeur et directeur adjoint dans la démarche
- Intégrer la RSE dans chaque projet porté par le CODIR
- Associer progressivement le conseil d'administration
- Partager régulièrement l'avancement de nos engagements

VOLET SOCIÉTAL

RÉALISÉ EN 2026

- Démarche RSE inscrite dans le projet associatif
- Page « Nos engagements RSE » sur le site internet
- Handicap et inclusion des personnes accompagnées : un enjeu cité par 28 % des salariés, et 44 % prêts à s'investir sur l'inclusion et l'accessibilité



PERSPECTIVES 2027

- Associer les usagers : consignes de tri, ateliers zéro déchet, écogestes lors des sorties
- Développer des partenariats locaux (Clean My Calanque, Clean My Nature)
- Participer à des courses solidaires (Octobre rose ...)
- Favoriser l'ancrage local : fournisseurs et commerces de proximité

VOLET SOCIAL

RÉALISÉ EN 2026

- Questionnaire QVT : 62 salariés répondants
- Points forts : satisfaction sur les postes et les missions, solidarité dans les équipes, managers à l'écoute, équilibre vie pro / vie perso, télétravail apprécié
- Projet APICIL en lien avec le CSE : prévention santé et bien-être



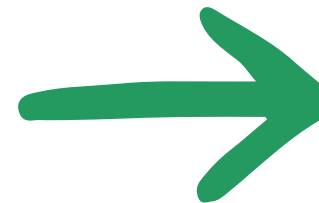
PERSPECTIVES 2027

- Charge de travail et prévention du stress
- Formation et accompagnement des professionnels
- Reconnaissance et espaces de dialogue
- Ergonomie et aménagement des espaces de travail
- Confort thermique dans les locaux

VOLET ENVIRONNEMENTAL

RÉALISÉ EN 2026

- Poubelles de tri et affichage dans les bureaux
- Collecte de bouchons, de stylos et de piles
- Vidéos de sensibilisation (tri, éco-conduite, impressions)
- Test du moteur de recherche Ecosia
- Deux véhicules remplacés par des modèles hybrides



PERSPECTIVES 2027

- État des lieux des déplacements et de l'empreinte carbone
- Covoiturage entre sites et visio quand c'est possible
- Rappel des consignes de tri, pour les salariés et les usagers
- Recherche de solutions pour le confort thermique (film thermique, réglage de la climatisation)

VOLET ECONOMIQUE

RÉALISÉ EN 2026

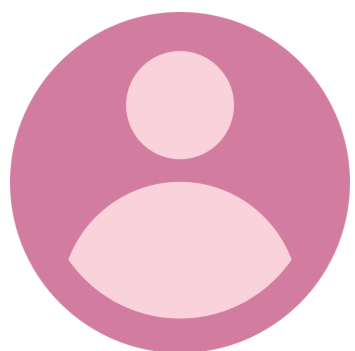
- Réflexion sur les achats responsables : fournitures, papier, mobilier, numérique
- Démarche menée avec les ressources internes de l'association



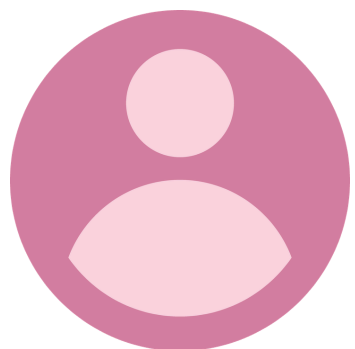
PERSPECTIVES 2027

- Rédiger une charte d'achats responsables
- Rechercher des financements et du mécénat
- Réduire nos consommations (énergie, papier, carburant) pour maîtriser les coûts
- Privilégier les fournisseurs locaux

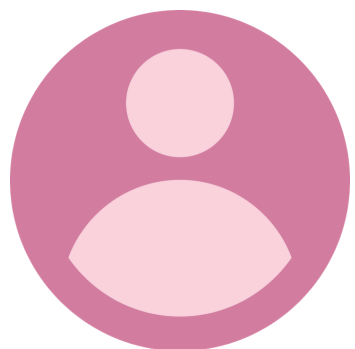
THÉMATIQUES ET RÉFÉRENTS



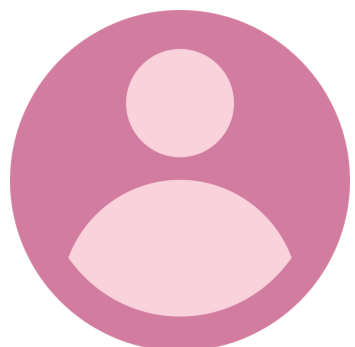
PILOTAGE ET GOUVERNANCE
Nathalie GUENOT



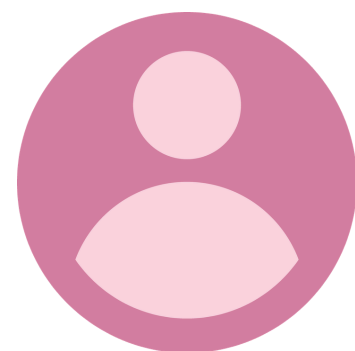
COMMUNICATION
Marylène Bazzoli



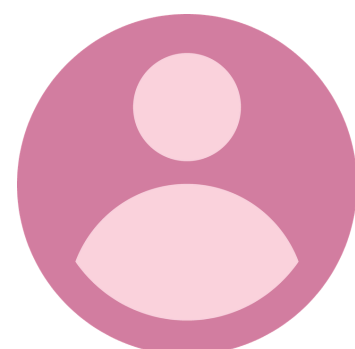
DÉCHETS ET ENVIRONNEMENT
Nathalie GUENOT



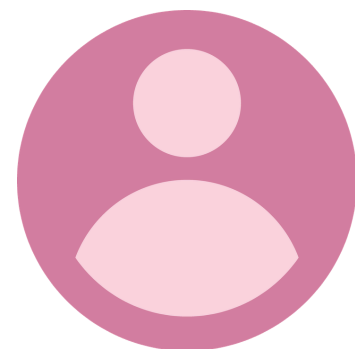
SENSIBILISATION ET ANIMATION
Fabien BLANCHOT



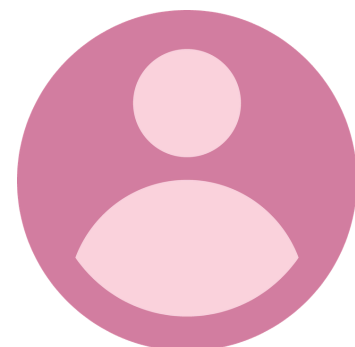
MOBILITÉ ET EMPREINTE CARBONE
Marylène BAZZOLI



ACHATS RESPONSABLES
Nathalie GUENOT et Armelle
BUTTET-ROBIN



QVT ET SANTÉ
Cécile POINSO et Fabien BLANCHOT



ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET FINANCEMENT
Emmanuelle BOULAY

RSE

Structurer – Sensibiliser –
Agir – Mesurer

innovation
adaptation
handicap
Urapeda
SUD

